

## PAZ – Prinzen Allgemeine Zeitung

### PRINZ Party 2010 – Die Nacht der Prinzen

„Richtig gut soll sie werden!“ – So stellte sich das Magazin PRINZ die Party im Hangar No. 5 vor. Für die Prinzen bedeutete dies ein richtig großes Projekt, das uns über viele Monate intensiv beschäftigte und dessen Organisation für viele eine einmalige und spannende Erfahrung war.



Am 8. Oktober 2010 war die Zeit dann endlich reif. Jetzt sollte sich zeigen, ob die sich die Arbeit am Ende gelohnt hatte und die Party „richtig gut“ wurde. Und tatsächlich: Sie wurde es! Schon bald füllte sich die Location Hangar No. 5 mit rund 700 Gästen, um bei der Party der Prinzen dabei zu sein.

**Alexandra Prince**, der erste Live Act des Abends, brachte das Publikum mit ihrem Club-Erfolg „So many times“ in Stimmung und auch auf die Tanzfläche.

Für uns Prinzen war es fast schon eine kleine Familienfeier, da es sich natürlich auch ehemalige Prinzen nicht nehmen ließen mit uns die Nacht der Prinzen zu feiern. Dabei wurde uns auch bewusst, wie rasant sich die Agentur entwickelt. Wer hätte vor drei Jahren gedacht, dass wir die Ehre und Chance bekommen, dieses Event mit zu organisieren?

Mit der PRINZ Party haben wir zudem nicht auf uns, sondern auch auf die Schule aufmerksam gemacht. **Vanessa Dreier** von der PR-Agentur **creativteam communications** drückte dies kürzlich in einem Interview mit der PRINZ so aus: „Die Schüler sind echt granatig. Total engagiert wissen sie, warum sie da zur Schule gehen.“

Unter Anleitung von Karl-Heinz Schnare erprobten wir erfolgreich unser Fachwissen aus dem Eventmanagement in der Praxis. Für unser bisher größtes Projekt arbeiteten wir mehrere Monate intensiv mit der Werbeagentur creativteam communications und dem Stadtmagazin PRINZ an der Vorbereitung der Party.



Bei der Konzept- und Zeitplanerstellung, der Organisation des Kartenvorverkaufs an der Dr. Buhmann Schule bis hin zur Durchführung von Promotion-Aktionen in der Innenstadt und auf der Party zeigte das Team nicht nur vollen Einsatz, sondern auch, dass es in der Lage ist, zielgerichtet und professionell zu arbeiten.





Entsprechend ist das Ergebnis der Arbeit nicht nur eine erfolgreiche Party mit stadtbekannten DJs wie **DJ Cesar** und Live Acts wie Alexandra Prince aus dem Hause Peppermint Jam, sondern es bedeutet ein Stück Berufs- und Lebenserfahrung für das Prinzen-Team.

„Wir haben gesehen, wo die eigenen Grenzen sind und auch den Umgang mit Konflikten gelernt. Wir wissen nun, wie wichtig strukturelles Arbeiten und die Arbeit im Team sind“, sagen Dominique Gußmag und Törles Sommer. Gleichzeitig loben die zwei hauptverantwortlichen Teammitglieder der Prinzen 213 ihre Mitstreiter für das hohe Engagement.

Das hat sich gelohnt! Für viele stand nach der Party, die um 5:30 Uhr dann doch ein Ende fand, fest: Das war eine rundum erfolgreiche Party.



**Psst...**

Die Prinzen werden nächstes Jahr wieder mit PRINZ zusammen arbeiten.

**Wusstet ihr schon, dass...**

allein 200 Karten für die Party an der Schule verkauft wurden?